

RivieraBanca: utile straordinario, che si rifletterà in beneficenza, mutualità, sostegno alla nostra comunità

Con un utile lordo ante imposte di 40,6 mln di euro nel 2023, RivieraBanca sosterrà il territorio destinando nel 2024 oltre il doppio dell'anno precedente in beneficenza e mutualità, per la crescita economica e il benessere sociale, confermandosi protagonista della vasta area in cui opera, compresa fra le provincie di Rimini, Forlì-Cesena e Pesaro-Urbino. In gennaio, il CDA ha approvato il progetto di bilancio relativo all'esercizio conclusosi il 31 Dicembre, che sarà sottoposto all'Assemblea dei Soci il prossimo 28 aprile al Teatro della Regina di Cattolica. Il presidente Comm. Arch. Fausto Caldari, decisamente orgoglioso dei risultati e delle prospettive, racconta i fattori importanti di questo esemplare successo.

Il 2023 è stato un anno decisamente straordinario sotto l'aspetto bancario, con una redditività senza precedenti, che ci ha visto produrre importanti numeri e dimostrare sempre più il nostro molteplice ed importante ruolo cooperativo, con 46 filiali in 24 comuni nelle provincie di Cesena, Rimini e Pesaro Urbino, nel territorio che si estende tra le regioni Emilia-Romagna e Marche. Ci siamo consolidati come banca di relazione, di comunità e di prossimità, restituendo ogni anno al territorio gran parte di ciò che dal territorio otteniamo. Dando vita a un processo virtuoso, RivieraBanca investe nella vasta zona di nostra competenza, creando e sostenendo progetti a vantaggio dei nostri soci e clienti, delle famiglie e delle imprese, nell'ambito dei vari e importanti temi che favoriscono la cooperazione, lo sviluppo economico, le relazioni, ma anche l'ambiente, la cura e la prevenzione della salute, il benessere, i giovani, la cultura, lo sport.

I dati previsionali ad inizio 2023 già evidenziavano numeri molto positivi in termini di volumi, di redditività, di rispetto dei parametri di vigilanza relativi al controllo dei rischi, della sicurezza, degli indici patrimoniali. Il valore più importante che conferma questi andamenti è l'utile lordo ante imposte di esercizio di **40,6 milioni di euro** ante imposte, frutto di politiche responsabili ed equilibrate, coerenti ad una sana e prudente gestione, che con gli accantonamenti prudenziali ha ulteriormente rafforzato la solidità del nostro Istituto. È il miglior risultato ottenuto nei cinque anni dall'aggregazione che ha dato vita a RivieraBanca. Una strategia condotta con oculatezza e professionalità che, rispetto al passato, non ha tratto profitto solo dalla crescita dei tassi e dalla ripresa economica locale e ha bensì messo al centro di ogni attività bancaria quei sani principi che confermano la positiva redditività aziendale.



I nostri numeri sono importanti ma, per una banca di credito cooperativo, occuparsi di finanza non significa soltanto migliorare i numeri. Questi ultimi sono ovviamente fondamentali, per poter svolgere tutte le attività bancarie ed extra-bancarie del nostro istituto mirate a favorire lo sviluppo economico e a concretizzare il nostro più alto ed etico obiettivo di valorizzare il capitale umano.

L'utile di esercizio ottenuto ha determinato effetti positivi dal punto di vista organizzativo e patrimoniale. In una situazione economica vantaggiosa, RivieraBanca ha scelto la vicinanza ai soci e ai clienti, incrementando il proprio valore e la propria competitività. Destinando l'utile conseguito, per essere nella condizione di operare al meglio nell'ambito bancario ed extra bancario, abbiamo dimostrato di produrre ricchezza da distribuire nella no-



stra area di competenza. Esempio ne sono le donazioni nell'ambito della salute, tra le quali il sofisticato macchinario donato alla Chirurgia Barietrica dell'Ospedale Ceccarini di Riccione. Nel 2023 la Banca ha donato oltre un milione di euro di contributi a fondo perduto: in parte direttamente sotto forma di mutualità, beneficenza, iniziative sociali, culturali, sportive, per la prevenzione e cura della salute, sponsorizzazioni; in parte nell'autonomia dei Comitati soci locali, istituiti dalla Banca per essere più vicina alla vita del territorio e alla gente. **Abbiamo donato 55 mila euro per gli enti colpiti dall'alluvione.**

Credo che la particolare attività in ambito extra-bancario, finalizzata all'attività di sostegno al territorio, sia motivo di orgoglio per tutti i soci, in quanto caratterizzata da una profonda umanità.

Un'immensa soddisfazione, ad

esempio, aver sostenuto la cooperativa di comunità "Fer-Menti Leontine" e condividere le parole del Presidente Mattarella il quale, durante l'Assemblea annuale di Federcasse, ha definito il Credito Cooperativo "fattore di sviluppo del nostro Paese".

Un grande orgoglio, inoltre, premiare i giovani studenti in occasioni come la "Borsa di Studio Paolucci" e Premio "Giovani Talenti", l'aver istituito il "Premio Scarnera" per onorare la memoria del compianto collaboratore della banca Giuseppe Scarnera, premiando i soci più giovani. Una forte emozione assistere allo "Startup Weekend" in cui oltre 100 studenti delle scuole superiori di Rimini e Pesaro si confrontano con diversi mentor, professionisti e imprenditori, per ricavare una finestra sul futuro e un percorso dall'idea all'impresa. La grande sfida nel basket, nella quale RivieraBanca è main sponsor di RBR Rimini, ci tie-

ne sempre col fiato sospeso e ci fa tifare la squadra riminese con il valore aggiunto del noto "effetto Flaminio". Inoltre, mi ha reso orgoglioso il recente sostegno dato dall'Associazione Giovani Soci RivieraBanca "Fabbrica Giovani Idee" all'ospedale di Rimini, donando una sonda ecografica al reparto di Medicina Interna e Reumatologia, con il quale i pazienti possono avere un accesso venoso meno doloroso e invasivo. **Sviluppare progetti con Uni.Rimini e partner tecnologici ci pone avanti, nel rispetto delle persone e dell'ambiente.** Nostro fiore all'occhiello la creazione di Riviera-Mutua ETS, rete di welfare territoriale per la sanità, per la cultura, per il sociale, per la cura e prevenzione della salute, per il benessere.

Per il 2024, a dimostrazione della forte crescita di RivieraBanca, sono orgoglioso di proporre all'Assemblea un investimento a sostegno della comunità di ben 2,5 milioni di euro, ovvero più del doppio rispetto allo scorso anno, da destinare in beneficenza e mutualità, per la crescita economica e il benessere sociale, con particolare attenzione agli Enti del terzo settore e al loro importante operato, assolvendo concretamente alla missione di una vera banca di Credito Cooperativo.

Il nostro Istituto resta impegnato in un processo di modernizzazione, un percorso intrapreso aprendoci da tempo al digitale e ai servizi on line, ma continuando a prestare attenzione alla persona, alle esigenze di soci e clienti, alla loro storia familiare e aziendale, riconoscente per la fiducia a coloro che in RivieraBanca vedono una sicurezza per i propri risparmi. Un modello nuovo, equilibrato, attento alle esigenze della comunità di appartenenza, ma anche a un'adeguata valorizzazione del personale e dei collaboratori che impiegano competenza, disponibilità ed energie fondamentali nel raggiungimento degli obiettivi a vantaggio del territorio.

I numeri di RivieraBanca, dal Direttore Generale Dott. Gianluca Conti

Abbiamo 46 filiali nel territorio tra Emilia-Romagna e Marche, nelle provincie di Cesena, Rimini e Pesaro Urbino. Abbiamo ottenuto risultati importanti. **L'utile lordo** ante imposte del 2023 è di **40,6 mln** di euro. I nostri **Fondi propri** sono pari a **297,9 mln** di euro, con un **CET 1 ratio al 27,4%**, in rialzo di 1,5 punti percentuali, con un indice di solidità patrimoniale fra i più elevati delle BCC che fanno parte del Gruppo Bancario Iccrea. Le **Masse amministrative** con la clientela **chiudono l'esercizio 2023 a 4.472 mln**, in rialzo di 91,2 mln rispetto al 2022 e i Clienti hanno superato i 100 mila. Altro risultato più che soddisfacente è la diminuzione del nostro credito deteriorato, che a fine 2023 si è assestato con un indice **NPL lordo del 2,1% e NPL netto dello 0,7%**.

Punto cardine della missione di RivieraBanca è quello di porsi **non solo come intermediario crediti-**

zio, ma anche e soprattutto come intermediario economico. Il nostro Istituto ha l'ambizione di essere percepito dai propri Clienti come soggetto partner di lungo periodo in una reciproca collaborazione. In tal senso, **sono molto orgoglioso delle iniziative che ci rendono un fattore di sviluppo** del territorio. Tra queste, nel **settore turistico**, "HBenchmark" è centrata sullo sviluppo di relazioni e collaborazioni tra il nostro Gruppo Bancario Cooperativo e partner qualificati del territorio, supportando efficacemente gli operatori nel prossimo scenario di evoluzione digitale e sharing economy. Nel caso della partnership con la **Fondazione Visit Gabcice**, quest'ultima approda al **Senato della Repubblica** per presentare il lavoro svolto e coniugare nuovi modelli di sviluppo turistico con le frontiere della transizione energetica, digitale e del rispetto dell'ambiente.

In **tema ESG**, la Commissione Europea sceglie Criff come partner per il Progetto "TranspAREEnS", che ha l'obiettivo di definire una valutazione quali-quantitativa standardizzata del profilo ESG delle aziende, con particolare attenzione alle piccole medie imprese. **RivieraBanca, grazie alla collaborazione con Credit Data Research Italia, è stata selezionata quale banca virtuosa** e testimonial del progetto **Cribis** sul tema **ESG** insieme a **Crif**, insieme ad **Università Ca' Foscari Venezia**. **Sul tema dei Giovani, RivieraBanca e Fattor Comune** vengono **premiati nella categoria "Youz" con il Premio Innovatori Responsabili** per l'edizione 2023 dell'iniziativa "StartupWeekend". Per la 21a edizione dell'iniziativa "Nuove Idee Nuove Imprese" di cui RivieraBanca è Partner, vengono premiate 5 ragazze per le loro idee innovative a salvaguardia dell'ambiente.